



DE MILIEUSTRAAT ALS CIRCULAIR CENTRUM

Koplopers komen samen voor het vinden van oplossingen!

Op 26 september 2018 hebben de organisaties van meer dan 40 milieustraten verkend welke thema's, onderwerpen en invalshoeken er zijn bij de milieustraat als circulair ambachtscentrum. Er zijn drie elementen die aanleiding hebben gegeven voor de door IPR Normag georganiseerde bijeenkomst. Ten eerste de veelheid aan initiatieven, ideeën en concepten die leven rondom de milieustraat als circulair ambachtscentrum. Ten tweede de oproep in actiepunt 37 uit de Transitieagenda Consumptiegoederen om circulaire ambachtscentra te realiseren. En ten derde de kabinetsreactie op de transitieagenda's waarin is aangegeven dat er in elke regio een dergelijk circulair ambachtscentrum wenselijk is.

Uit de bijeenkomst zijn 7 thema's naar voren gekomen om verder te verkennen, op te pakken en uit te voeren. Op de volgende pagina zijn deze thema's uitgewerkt.

Meer weten of deelnemen aan het vervolg? Neem dan contact op met martenboels@iprnormag.nl



7 THEMA'S

1. Klasseke milieustraat versus circulair ambachtscentrum Hoe verhouden deze zich tot elkaar?

2. Organisatie

- Wie geef je toegang tot producten en materialen?
- Hoe creëer je ruimte in grootschalige aanbesteding voor kleinschalige upcycling startups?
- Wie stuurt het circulair ambachtscentrum (het beste) aan? Aansturing door gemeente, eigen bedrijf, kringloopbedrijf of externe partij?
- Hoe kan een circulair ambachtscentrum opengesteld worden voor de gehele regio?

3. Kwaliteit van grondstoffen

- Dragen hogere service en goede condities bij aan meer kwaliteit?
 - Lokale recyclepunten
 - Overkapping
- Wat is de beste inzamellocatie per grondstofstroom? #backtosender

4. Belemmerende wet- en regelgeving?

- Einde afvalstatus
- Huishoudelijk v.s. bedrijfsafval

5. Positionering kringloopbedrijven

- Combineren op milieustraat of niet
- Laten ophalen versus laten brengen
- Welke bedrijf betrek je wel en welke niet
- Hoe krijg je grip op de kringloopstromen (kwantiteit en oorsprong)

6. Financiering

- Strategische partnerships
- (Europese) subsidies

7. Businesscases

- Circulair winkelcentrum
- Bouwmarkt voor tweedehands bouwmaterialen

